

# ONLINE MEDIAKIT 2026



21stoleti.cz  
epochalnisvet.cz  
nasehvezdy.cz  
epochaplus.cz  
iluxus.cz  
rezidenceonline.cz  
enigmaplus.cz

rf-hobby.cz  
epochanacestach.cz  
panidomu.cz  
tisicereceptu.cz  
skutecnepribehy.cz  
nejsemsama.cz

Návštěvnost stránek / měsíc

**1 997 000**

Unikátních IP / měsíc

**1 270 000**

Mobilní dosah

**72 %**

Sociální dosah – Facebook

**240 000+**

Vracející se návštěvníci

**30 %**

- RF HOBBY, s.r.o. vzniklo v roce 1998.
- Vydává 60+ tištěných titulů různého zaměření.
- Vydává 12 online titulů.
- Má náklad 3 429 333 ks tištěných výtisků měsíčně.
- Celkový roční počet výtisků všech našich titulů: 41 152 000 ks.
- Od roku 2004 expanduje do zahraničí. V Polsku a Maďarsku vydáváme 11 titulů.

## MEGABANNER

745x100

## LEADERBOARD

728x90

## FULL BANNER

468x60

## SKYSCRAPER

300x600

## SQUARE

300x300

The screenshot displays the iLUXUS.CZ website with the following elements:

- Header:** iLUXUS.CZ logo, 'Trending' tag, and several small promotional links like 'KUS KRÁSY Z BALÍ NA KAŽDÝ DEN: ZNÁTE ŠPERKY BALÍ'.
- Top Banner:** 'ONLINE PŮJČKA OD BENEFI' with a subtext 'Vše online. Úrok od 6 %. Půjčte si až 250 tis. na cokoliv!'.
- Main Feature:** A large advertisement for 'TREND FOR MEN: KOŽENÁ BUNDA' (Trend for Men: Leather Jacket) with the headline 'Konečně můžeme odhodit těžké zimní kabáty a vklouznout do něčeho lehčího a...'.
- Horizontal Strip:** A row of small featured articles including 'VÁŠ DEN D ANEB SVATBA, KTERÁ VONÍ JEDINEČNOSTÍ...', 'FRANCOUZSKÁ HVĚZDA PRO LOUIS VUITTON', 'PŘÍPRAVA NA LÉTO: TOP ŠATY VŠECH STYLŮ', and 'TOP PÁNSKÉ KOŽE SPECIÁLNĚ PRO VÁS'.
- Category Section:** A 'Móda' (Fashion) section with a grid of images and titles like 'TREND FOR MEN: KOŽENÁ BUNDA', 'VÁŠ DEN D ANEB SVATBA, KTERÁ VONÍ JEDINEČNOSTÍ...', 'FRANCOUZSKÁ HVĚZDA PRO LOUIS VUITTON', and 'PŘÍPRAVA NA LÉTO: TOP ŠATY VŠECH STYLŮ'.
- Product Ads:**
  - FREEMAN:** 'PŘÍRODNÍ KOSMETIKA' with a row of product images.
  - BVLGARI:** 'Pletové masky' (Face masks).
  - BOGNER:** A woman wearing a patterned sweater.
- Article Teasers:**
  - Konečně můžeme odhodit těžké zimní kabáty...** (Finally we can throw off heavy winter coats...)
  - Okamžik, kdy řeknete své ano...** (The moment when you say yes...)
  - Nechte váš obličej stát se dokonalým rámem...** (Let your face become a perfect frame...)
- Footer:** Social media icons and a 'CONNECT' button.





## MICHAL 32

pracuje v kanceláři, mzda lehce  
nad 30 tisíc korun

krajské město nad 100 tisíc obyvatel,  
z 70 % je to Praha

manželka, 1-2 děti v domě na okraji města,  
hypotéka

zájem o nejnovější technologie,  
akademické kruhy

navštěvuje web z domova (70 %),  
potažmo kanceláře (30 %),  
aktivní uživatel internetu a sociálních sítí

**Cílová skupina:**  
**Muži 25-65 (75 %)**



**Návštěvnost stránek / měsíc**

**126 000**

**UIP / měsíc**

**44 000**

**Mobilní dosah**

**70 %**

**Vracející se návštěvníci**

**26 %**

**Facebook (2 tituly)**

**113 000+**



## JANA 40

podnikatelka s příjmem okolo 41 tisíc korun měsíčně

krajské město nad 100 tisíc obyvatel

je rozvedená a má 2 děti z prvního manželství, žije v nájemním bytě s přítelem, v následujících letech plánuje nákup domu financovaného prostřednictvím hypotéky

ráda si dopřává odměny za těžko vykonanou práci

ve většině případů navštěvuje náš web ze zaměstnání, je aktivní uživatelkou internetu a sociálních sítí

**Cílová skupina:**

**Ženy 25–65 (59 %)**



**Návštěvnost stránek / měsíc**

**5 000**

**UIP / měsíc**

**3 000**

**Mobilní dosah**

**42 %**

**Vracející se návštěvníci**

**26 %**

**Facebook**

**2 600+**



## EPOCHÁLNÍ SVĚT.CZ

Návštěvnost stránek / měsíc

22 000

UIP / měsíc

13 000

Mobilní dosah

56 %

Vracející se návštěvníci

17 %

Facebook

4 700+

Návštěvnost stránek / měsíc

219 000

UIP / měsíc

166 000

Mobilní dosah

67 %

**MARTIN**  
27

manager, řídící pracovník, mzda 40 tisíc+

krajské město nad 100 tisíc obyvatel  
domácnost: žije v obecním bytě s přítelkyní  
a má malou dceru, je hlavou rodiny

technické zaměření, elektronika

z 95% navštěvuje náš web z domova

aktivní uživatel internetu a sociálních sítí

Cílová skupina:

**Muži 25–65 (61 %)**



## EpochaPlus

Návštěvnost stránek / měsíc

27 %

Facebook (2 tituly)

45 000+

### Manažeři a podnikatelé čtou populárně-naučné časopisy

Cílová skupina „manažeři, řídící pracovníci, podnikatelé (muži)“ má nadprůměrný zásah populárně-naučnými tituly. Čtenost v % (v delším období):

**věda, technika, zajímavosti, cestování**

19 %

**zpravodajské týdeníky**

21 %

33 %

**společenské**

45 %

35 %

Podíl čtenářů v populaci  
podíl čtenářů v cílové skupině

34 %

ZDROJ Mediaprojekt 1. 1. – 30. 6. 2018



iLUXUS.cz

**TOMÁŠ**  
30

soukromý účetník – OSVČ – příjem nad  
54 tisíc korun měsíčně

krajské město nad 100 tisíc obyvatel

žije v pronajatém apartmánu a s přítelkyní,  
plánuje založit rodinu v následujících  
3 letech

má rád kvalitní věci, které mu přinášejí  
potěšení, nerad podléhá nátlaku a razí  
svou cestu

máš web navštěvuje z domova i zaměstnání  
zhruba 50/50, je aktivním uživatelem  
internetu a sociálních sítí

**Cílová skupina:**  
**Muži 25–54 (57 %)**



**Návštěvnost stránek / měsíc**

**30 000**

**UIP / měsíc**

**16 000**

**Mobilní dosah**

**70 %**

**Vracení se návštěvníci**

**20 %**

**Facebook (2 tituly)**

**4 400+**



## ALENA 53

prodavačka v obchodě s příjmem  
do 22 tisíc korun měsíčně

menší město mezi 10–70 tisíci obyvateli

žije v generačním domě  
s manželem a dvěma dětmi ve věku  
15 a 21 let

je hlavou rodiny a má ráda finanční rezervu,  
sleduje slevové akce

náš web navštěvuje nejčastěji z domova  
a je aktivním uživatelem sociálních sítí

**Cílová skupina:**  
**Ženy 25–65 (74 %)**



**Návštěvnost stránek / měsíc**

**58 000**

**UIP / měsíc**

**36 000**

**Mobilní dosah**

**70 %**

**Vracející se návštěvníci**

**41 %**

**Facebook**

**15 000+**





**DAVID**  
25

pracuje v kanceláři, průměrná mzda  
menší město, žije v obecním bytě

hry, záhady, sport

aktivní uživatel internetu a sociálních sítí

**Cílová skupina:**  
**Muži 25–54 (57 %)**

**Návštěvnost stránek / měsíc**

**111 000**

**UIP / měsíc**

**76 000**

**Mobilní dosah**

**63 %**

**Vracející se návštěvníci**

**50 %**

**Facebook (2 tituly)**

**32 400+**



**PAVEL**  
30

pracuje v kanceláři, mzda 35 tisíc korun

okresní město nad 20 tisíc obyvatel

partnerka, 1 dítě, hypotéka

zájem o historická a jinak zajímavá místa

web sleduje převážně v mobilu,  
aktivní uživatel sociálních sítí

**Cílová skupina:**  
**Muži 18–45 (54 %)**



**Návštěvnost stránek / měsíc**

**11 000**

**UIP / měsíc**

**7 000**

**Mobilní dosah**

**63 %**

**Vracející se návštěvníci**

**20 %**

**Facebook (2 tituly)**

**21 000+**

# PANÍ•DOMU



**MARTA**  
35

pracuje v kanceláři s příjmem do 30 tisíc korun

menší město mezi 10 - 70 tisíci obyvateli

manžel, 1 až 2 děti

stará se o rodinu, zahradu

web navštěvuje nejčastěji z domova

**Cílová skupina:**  
**Ženy 18-45 (54 %)**



**Návštěvnost stránek / měsíc**

**13 000**

**UIP / měsíc**

**8 000**

**Mobilní dosah**

**81 %**

**Vracející se návštěvníci**

**20 %**

**Facebook**

**2 300+**



## SkutečnéPříběhy.cz



**ELIŠKA**  
40

Pracuje v kanceláři s příjmem do 40 tisíc korun

Žije ve středním městě

Rodina, 1 až 2 děti

Web navštěvuje doma na počítači a při cestách v mobilu

**Cílová skupina:**  
**Ženy 25-55 (60%)**



**Návštěvnost stránek / měsíc**

**71 000**

**UIP / měsíc**

**16 000**

**Mobilní dosah**

**70 %**

**Vracející se návštěvníci**

**30 %**

**Facebook**

**300**

## NEJSEM SAMA



**PETRA**  
44

Pracuje v obchodě s příjmem do 35 tisíc korun

Žije ve středním a menším městě

Rodina, 1 až 2 děti

Web navštěvuje doma na počítači

**Cílová skupina:**  
**Ženy 35–60 (60%)**



**Návštěvnost stránek / měsíc**

**20 000**

**UIP / měsíc**

**12 000**

**Mobilní dosah**

**50 %**

**Vracející se návštěvníci**

**25 %**

**Facebook**

**300**

## *TisíceReceptů.cz*



JANA  
45

Prodáváčka s příjmem do 35 tisíc korun

Žije ve středním a menším městě

Rodina, 1 až 2 děti

Web navštěvuje doma na počítači

Cílová skupina:  
Ženy 35–60 (60%)



Návštěvnost stránek / měsíc

11 000

UIP / měsíc

7 000

Mobilní dosah

50 %

Vracející se návštěvníci

20 %

Facebook

300



800x600 POPUP



DOLNÍ 330

GATE/SKIN

CENÍK ONLINE FORMÁTŮ RF HOBBY		Megabanner 745x100			Leaderboard 728x90			Full banner 468x60			Skyscraper 300x600			Square 300x300			PR článek do 1000 znaků	PR článek do 3500 znaků
		Cena / týden	Měsíční návštěvnost	CPT	Cena / týden	Měsíční návštěvnost	CPT	Cena / týden	Měsíční návštěvnost	CPT	Cena / týden	Měsíční návštěvnost	CPT	Cena / týden	Měsíční návštěvnost	CPT	Akční Cena weby, FB	Akční Cena
EpochaPlus.cz	http://epochaplus.cz	120 000	219 000	548	90 000	219 000	411	80 000	219 000	365	90 000	219 000	411	70 000	219 000	320	20 000	27 500
EpochálníSvět.cz	http://epochalnisvet.cz	50 000	22 000	2 273	40 000	22 000	1 818	30 000	22 000	1 364	40 000	22 000	1 818	30 000	22 000	1 364	12 500	17 500
EpochaNaCestách.cz	http://epochanacestach.cz	x	x	x	40 000	11 000	3 636	30 000	11 000	2 727	40 000	11 000	3 636	25 000	11 000	2 273	10 000	15 000
21století.cz	http://21stoleti.cz	50 000	126 000	397	40 000	126 000	317	30 000	126 000	238	40 000	126 000	317	30 000	126 000	238	12 500	17 500
iLuxus.cz	http://iluxus.cz	x	x	x	15 000	30 000	500	12 000	30 000	400	15 000	30 000	500	10 000	30 000	333	10 000	15 000
RezidenceOnline.cz	http://rezidenceonline.cz	10 000	5 000	2 000	8 000	5 000	1 600	8 000	5 000	1 600	10 000	5 000	2 000	8 000	5 000	1 600	7 500	10 000
NašeHvězdy.cz	http://nasehvězdy.cz	x	x	x	40 000	58 100	688	30 000	58 100	516	40 000	58 100	688	25 000	58 100	430	12 500	17 500
PaníDomu.cz	http://panidomu.cz	x	x	x	20 000	13 000	1 538	15 000	13 000	1 154	20 000	13 000	1 538	15 000	13 000	1 154	10 000	15 000
TisíceReceptů.cz	http://tisicereceptu.cz	x	x	x	20 000	11 000	1 818	15 000	11 000	1 364	20 000	11 000	1 818	11 000	11 000	1 000	7 500	10 000
SkutečnéPříběhy.cz	http://skutecnepribehy.cz	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	12 000	71 000	169	7 500	10 000
EnigmaPlus.cz	http://enigmaplus.cz	50 000	111 000	450	40 000	111 000	360	40 000	111 000	360	50 000	111 000	450	30 000	111 000	270	12 500	17 500
NejsemSama.cz	http://nejsemsama.cz	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	9 000	20 000	450	7 500	10 000
SMART Pack	(EpochaPlus.cz, EpochálníSvět.cz, 21století.cz, enigmaPLUS.cz)	180 000	478 000	377	135 000	478 000	282	110 000	478 000	230	135 000	478 000	282	90 000	478 000	188	32 000	40 000
STYLE Pack	(iLuxus.cz, RezidenceOnline.cz)	x	x	x	20 000	35 000	571	18 000	35 000	514	20 000	35 000	571	14 000	35 000	400	15 000	20 000
TRAVEL Pack	(EpochaNaCestách.cz, EpochálníSvět.cz, PaníDomu.cz, NašeHvězdy.cz)	x	x	x	60 000	104 100	576	50 000	104 100	480	60 000	104 100	576	30 000	104 100	288	25 000	30 000
GASTRO Pack	(TisíceReceptů.cz, PaníDomu.cz, NašeHvězdy.cz)	x	x	x	60 000	82 100	731	50 000	82 100	609	60 000	82 100	731	30 000	82 100	365	25 000	30 000

Ceník je platný od 1.12. 2025  
Ceny v Kč bez DPH  
Ceny za baner nebo článek za týden  
Pozice článku v sestavě článků klesá  
Článek / tip na akci je po termínu akce nedostupný  
CPT / 1000  
Zdroj: Netmonitor, GA, UMAMI, Plausible, NT, Meta, SEO 2025 podzim